

Hygiejnefokus sponsorpakke

Som sponsor hos Hygiejnefokus, har du en lang række måder at blive eksponeret på, hvoraf du selv er ansvarlig for en del af aktiviteterne, mens andre er mere passive.

Det er vigtigt for Hygiejnefokus at have aktive sponsorer, som er med til at udvikle den vej sponsoratet skal forme sig. Derfor er det af afgørende betydning at en virksomhed kun indtræder som sponsor, såfremt virksomheden selv ønsker at bruge sponsoratet aktivt.

Det grundlæggende:

Der er som udgangspunkt i ethvert Hygiejnefokus sponsorat en række grundydelse:

- *Fast banner på Hygiejnefokus.dk forsiden. Banneret har en fast placering og vises sammen med de øvrige sponserers bannere. Banneret måler 125(b)x50(h) pixel.*
- *Bannere på bloggen:*
 - *1 stk. banner i toppen af siden. Dette banner skifter ved sideskift, hvilket betyder at hver sponsor bliver vist i toppen af siden ca. hvert 15. sideskift.*
 - *2 stk. bannere i højre side, som skifter kontinuerligt. Der køres en rotation, hvor hvert banner vises i ca. 3 sekunder.*
 - *Der vises ikke bannere på sider/indlæg som omhandler Hygiejnefokus' ydelser og produkter, samt på andre sponserers underside på bloggen.*
 - *Banneret er 325(b)x60(h)pixels og må være animeret.*
- *Banner på siden "Sponsorer", hvor alle sponsorer står side om side.*
- *Egen underside til siden "Sponsorer". Denne side kan bruge af sponsoren som denne nu måtte ønske. Dog må der ikke uden forudgående aftale reklameres for andre produkter end sponsorvirksomheden egne produkter, ydelser og/eller agenturer. På denne side vil der ikke være en sidemenu, hvorfor man har hele sidens bredde (960px) til rådighed. Siden vil dog være omkranset i top og bund, af Hygiejnefokus' logo, menubjælke mv.*
- *Mulighed for at anvende Hygiejnefokus' sponsorlogo digitalt såvel som i trykt markedsføring og andre medier.*
- *Banner i nyhedsbrevet minimum én gang årligt. Banneret er 250(b)x60(h) pixels.*
- *Ret til at give et indlæg på en Hygiejnefokus Temadag eller anden event. Indlægget må ikke være reklame-domineret, men skal have en informerende og/eller videnskabelig indgangsvinkel.*
- *Ret til at få én brochure eller én give-away med på Hygiejnefokus' kundebesøg / marketingbesøg.*
- *Ret til en "infostand" (ca. 3x1 m eller "3 roll-ups og en lille disk") i forbindelse med "Hygiejnearkaden" på Dansk Rengøringsmesse, mod erlæggelse af udstillergebyr.*
- *Omtale på RentNyt.dk*
- *30% rabat på timeopgaver, 30% rabat på kurser samt mulighed for rabat på andre ydelser.*
- *Mulighed for at give sine kunder ovenstående rabatter på Hygiejnefokus ydelser.*

Basispakken koster **kr. 749,-/mdr.** og tegnes for 12 mdr. ad gangen. Pris pr. år i alt: kr. 8.988,-

Basispakken bliver løbende fornyet og skal opsiges med minimum 3 mdr. varsel.

Ekstra ydelser

Som tillæg til basispakken tilbyder Hygiejnefokus, at give dig ekstra eksponering, både igennem opslag på forskellige af de portaler som vi arbejder med og med ekstra opmærksomhed under vore kundebesøg. Ekstra ydelser er individuelle og forhandles på individuelle vilkår.

De ekstra ydelser kan eksempelvis indeholde:

- *Yderligere produkt demonstration/omtale under kundebesøg*
- *Ekstra indlæg på temadage*
- *Info-stand på temadage: Deltagerpris minus 30% pr. person*
- *Sambesøg med sponsorens sælgere*
- *Omtale på Food-Supply.dk*
- *Omtale på Magasinet-pleje.dk*
- *Salg af sponsorens produkter og/eller ydelser*
- *Co-kampagner i samarbejde med sponsorens marketingafdeling*
- *Fælles Hygiejnefokus / Sponsor brochure. Betal kun trykomsstninger!*
- *Stort set hvad du kan forestille dig ☺*